



Управление образования Администрации города Нижний Тагил
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа «Центр образования №1»

ОБСУЖДЕНО
педагогическим советом
МАОУ СОШ «ЦО №1»
Протокол № 23 от 27.09.2024г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
МАОУ СОШ «ЦО №1»
от 27.09.2024 г. № 367-од

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«НЕПРЕССНЫЕ НОВОСТИ»**

Направленность программы: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 13-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Копылова Евгения Валентиновна
педагог дополнительного образования

г. Нижний Тагил
2024г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «НеПРЕССные новости» носит **социально-гуманитарную направленность**.

Актуальность программы.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медицентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка.

Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятий, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи, радиолинейка могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Нормативно-правовая основа программы

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее — ФЗ).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.

5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р).

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее СанПиН).

7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее — Порядок).

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

12. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об утверждении Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»

13. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

14. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ».

15. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»).

16. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

17. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

18. Устав МАОУ СОШ «ЦО №1»;

19. ЛА № 35 «Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам».

Адресат программы

Программа создана для обучающихся 7-10 классов (13-16 лет), учитывает возрастные особенности ребят, и способствует развитию творческой личности и креативного мышления.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на один год обучения. Общая продолжительность обучения составляет 136 часов, количество часов в учебной неделе - 4. Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, составление сценариев видео, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Особенности организации образовательного процесса

Состав группы учащихся – 15 человек.

Главным принципом комплектования учебной группы является уровень формирования творческих интересов и мотивации к процессу. Набор проводится по желанию ребенка и с согласия родителей.

Основные методы и формы работы

Очная форма. Возможна реализация программы с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы организации обучающихся на занятии

- групповые – при изучении теоретического материала;
- работа в парах – при изучении нового материала;
- индивидуально-групповые – при проведении практических занятий.

Формы проведения занятий:

- творческие проекты;
- круглые столы;

- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Формы подведения итогов

С целью выявления степени освоения программы, корректировки учебного процесса проводятся контрольные занятия в форме: статьи, фотоотчеты, выступление на школьном телевидении.

1.2. Цель и задачи программы

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению, профориентации обучающегося в сфере «Медиа» и получению навыков проектной деятельности, а, также, способствующей повышению социальной активности и повышение уровня медиаграмотности обучающихся.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

образовательные:

- способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- Познакомит обучающихся с современной информационной средой.

развивающие:

- сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа; – способствовать повышению работоспособности учащихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- предоставить возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
- развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде;

– Способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

воспитательные:

- научить детей работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- воспитать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

1.3 Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

1.4. Содержание программы

Учебно-тематический план

1 год обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы занятия	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие. ТБ. Знакомство. Определение мотивации.	1	1	2	Беседа, входной контроль
2	Введение в деятельность. Постановка целей и задач.	1	1	2	Групповая работа
3	Основы журналистики	1	1	2	Эссе
4	Журналист как профессия жизни	1	1	2	Беседа, наблюдение
5	Компетенции журналиста	1	3	4	Творческая групповая работа
6	Техника речи. Речевые упражнения.	1	3	4	Творческая работа
7	Экскурсия в мир журналистики	1	3	4	Экскурсия/ встреча с журналистом
8	Фотожурналистика	2	2	4	Беседа, наблюдение

9	Этика фотожурналиста	2	2	4	Групповая работа
10	Устройство и настройки техники фотожурналиста	1	3	4	Практическая работа
11	Основы фотосъемки	1	3	4	Практическая работа
12	Основы коррекции фотоматериала	1	3	4	Практическая работа
13	Периодическая печать	2	2	4	Беседа, наблюдение
14	Интервьюирование	1	3	4	Практическая работа
15	Статьи	1	3	4	Индивидуальная творческая работа. Статья.
16	Отбор новостей	2	6	8	Беседа, наблюдение
17	Мини-проект	1	3	4	Промежуточный контроль. Групповая работа. Создание статьи
18	Радиожурналистика	1	1	2	Беседа, наблюдение
19	Типы радиовещания	2	2	4	Беседа, наблюдение
20	Школьное радио	1	3	4	Групповая работа
21	Тележурналистика	2	2	4	Беседа, наблюдение
22	Основы телевизионного репортажа	1	3	4	Групповая работа
23	Техническое оснащение тележурналиста	2	2	4	Наблюдение
24	Видеосъемки	1	7	8	Практическая работа
25	Монтаж и обработка	3	5	8	Практическая работа
26	Интернет-журналистика	2	2	4	Беседа, наблюдение
27	Обзор возможностей интернет-журналистики	2	2	4	Групповая работа
28	Правила ведения новостных ресурсов в интернете	1	7	8	Групповая творческая работа
29	СММ	2	2	4	Групповое задание
30	Выполнение проектных работ	1	9	10	Групповая работа
31	Защита проектных работ	0	2	2	Итоговый контроль
32	Итоговое занятие		2	2	Рефлексия. Создание уголка журналистики.
	ИТОГО	41	93	136	

1.5. Содержание учебного (тематического) плана

Тема 1. Вводное занятие. ТБ. Знакомство. Определение мотивации (2 часа)

Теория: Ознакомительная информация о программе. Инструктаж по технике безопасности работы в образовательном пространстве.

Практика: Знакомство группы. Работа с ожиданиями, мотивацией обучающихся. Упражнения на знакомство. Входной контроль – упражнения на определение мотивации.

Тема 2. Введение в деятельность. Постановка целей и задач (2 часа)

Теория: Основы проектной деятельности в рамках образовательной программы. Знакомство с методами постановки цели и задач. (Scrum – доски, цели по SMART)

Практика: групповая работа обучающихся по постановке целей и задач на период освоения программы

Тема 3. Основы журналистики (2 часа)

Теория: Краткая история журналистики. Журналистика как наука. Виды.

Практика: Эссе на выбор о любом периоде становления и развития журналистики.

Тема 4. Журналист как профессия жизни (2 часа)

Теория: Профессия журналиста. Обязанности журналиста. Преимущества и недостатки. Возможности обучения по профессии.

Практика: Групповая работа. Разбор и описание каждой обязанности журналиста.

Тема 5. Компетенции журналиста (4 часа)

Теория: Важные знания, умения, навыки человека в профессии журналист. Тайм-менеджмент. Самоорганизация. Имидж.

Практика: упражнения на развитие умения планирования, самоорганизации. Групповая творческая работа «Идеальный образ журналиста»

Тема 6. Техника речи. Речевые упражнения (4 часа)

Теория: Необходимость изучения техники речи в медиа-сфере

Практика: Речевые упражнения. Дикция. Скороговорки. Интонация. Эмоции. Индивидуальное творческое задание – этюд.

Тема 7. Экскурсия в мир журналистики (4 часа)

Теория: Правила посещения экскурсий. Техника безопасности поведения на дорогах, в городе.

Практика: Посещение экскурсии по теме «Журналистика» (варианты: телевидение, радио, приглашенные гости, музеи, выставки)

Тема 8. Фотожурналистика (4 часа)

Теория: Краткая история фотожурналистики. Функции фотожурналистики. Критерии работы фотожурналиста. Область работы фотожурналиста.

Практика: Просмотр и обсуждение репортажей. Разбор статей с использованием фотожурналистики.

Тема 9. Этика фотожурналиста (4 часа)

Теория: Основы этики фотожурналиста. Имидж. Цензура.

Практика: Групповая работа по разработке правил работы фотожурналиста.

Тема 10. Устройство и настройки техники фотожурналиста (4 часа)

Теория: Перечень оборудования, используемый в работе фотожурналиста. Строение камеры. Функционал камеры. Настройки.

Практика: Настройка камеры. Проба функционала камеры.

Тема 11. Основы фотосъемки (4 часа)

Теория: Виды фотосъемки. Инструктаж по ТБ в работе с оборудованием

Практика: Практические задания по видам схемок. Портретная. Предметная. Репортаж. Пейзаж. Архитектурная. Бьюти-съемка. Макросъемка.

Тема 12. Основы коррекции фотоматериала (4 часа)

Теория: Правила коррекции в сфере фотожурналистики. Функционал программы фоторедактора.

Практика: Практические задания по фотокоррекции. Работа с цветом. Работа со светом. Ретушь. Резкость. Эффекты. Фильтры.

Тема 13. Периодическая печать (4 часа)

Теория: Краткая история печатного дела. Печатные издания современности. Функционал сотрудников печатного издания.

Практика: знакомство с печатными изданиями прошлого и современности. Печатные издания Калининградской области. Разбор тем, освещаемых в печатных изданиях.

Тема 14. Интервьюирование (4 часа)

Теория: Виды интервью. Структура интервью. Этика интервьюера.

Практика: Упражнения на усвоение основ интервью («Интервью», «Круг в кругу»). Практические индивидуальные и парные задания на разные темы для интервью.

Тема 15. Статьи (4 часа)

Теория: Виды статей. Алгоритм написания и структура статей.

Практика: Написание статей по алгоритму. Индивидуальная творческая работа «Статья о человеке» (интервью, фото, описание)

Тема 16. Отбор новостей (8 часа)

Теория: Виды новостей. Распределение по направлениям работы издательств

Практика: Разбор новостей современности по направлениям печатных изданий. Анализ новостных статей.

Тема 17. Мини-проект (4 часа)

Теория: выбор темы, структура проекта

Практика: Промежуточный контроль. работа над групповым мини-проектом «Статья», включающая в себя все пройденные темы, интервью, фото, статья. Защита мини-проектов.

Тема 18. Радиожурналистика (2 часа)

Теория: Краткая история радиожурналистики. Виды радио. Радиостанции современности
Практика: Разбор существующих радиостанций и их материала.

Тема 19. Типы радиовещания (4 часа)

Теория: подробное рассмотрение типов радиовещания

Практика: разбор существующих современных типов радиовещания на примерах

Тема 20. Школьное радио (4 часа)

Теория: Понятие школьного радио. Функции. Наполнение.

Практика: Знакомство с возможностями школьной аппаратуры вещания радио. Групповая работа по разработке функционирования школьного радио. Тематический план. Функционал.

Тема 21. Тележурналистика (4 часа)

Теория: Краткая история тележурналистики. Типология тележурналистики. Тележурналистика современности.

Практика: Просмотр и разбор телерепортажей.

Тема 22. Основы телевизионного репортажа (4 часа)

Теория: Понятие телерепортажа. Специфика телевизионного репортажа.

Практика: Разбор популярных телерепортажей. Групповая работа по созданию плана телерепортажа программы. Съёмка отрывка в минуту пародии одного из телерепортажей.

Тема 23. Техническое оснащение тележурналиста (4 часа)

Теория: Перечень необходимого оборудования в работе тележурналиста. Функционал основного оборудования.

Практика: Настройка и проба функций необходимого оборудования в работе тележурналиста.

Тема 24. Видеосъёмки (8 часа)

Теория: Инструктаж техники безопасности при работе с видеотехникой. Разбор тем практических работ.

Практика: Выполнение практических работ. Видеосъёмки по заданным темам.

Тема 25. Монтаж и обработка видеоматериала (8 часа)

Теория: Основы видеомонтажа. Функционал программы.

Практика: Практическая работа. Монтаж видеоматериалов. Различные технические задания. Изучение функций программы монтажа на практике.

Тема 26. Интернет-журналистика (4 часа)

Теория: Краткая история интернет-журналистики. Интернет и СМИ в современном мире. Направления интернет-журналистики

Практика: Разбор информационных материалов в сфере интернет-журналистики. Разбор примеров современности.

Тема 27. Обзор возможностей интернет-журналистики (4 часа)

Теория: Функции интернет-журналистики в современном мире

Практика: Групповая работа. Разбор предложенных интернет-ресурсов по структуре (функциям, аудитории и т.д.) Создание коллажа.

Тема 28. Правила ведения новостных ресурсов в интернете (8 часа)

Теория: Разбор популярных ошибок в интернет-журналистике

Практика: Групповая творческая работа. Создание свода правил для ведения интернет-ресурсов.

Тема 29. СММ (4 часа)

Теория: Основы области работы СММ. Возможности продвижения в социальных сетях, платформах и т.д.

Практика: Разбор аккаунтов, новостных статей, фотографий. Групповая работа разбор социальных сетей школы. Создание контент-плана для продвижения группы / аккаунта школы и повышения заинтересованности участников.

Тема 30. Выполнение проектных работ (10 часа)

Теория: Разбор структуры проекта. Выбор направления работы и темы.

Практика: Работа над проектом

Тема 31. Защита проектных работ (2 часа)

Теория: -

Практика: защита проектных работ обучающихся перед комиссией

Тема 32. Итоговое занятие (2 часа)

Теория: Рефлексия. Подведение итогов освоения образовательной программы.

Практика: Создание информационного уголка о деятельности медиацентра школы.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Начало учебного года - 01.10.2024

Окончание учебного года – 31.08.2025

Учебные периоды	Сроки	Продолжительность	Количество учебных дней
1 четверть	с 01.09.2024 по 31.10.2024	8 недель 5 дней (61 календарный день)	50 учебных дней
2 четверть	с 08.11.2024 по 30.12.2024	7 недель 4 дня (53 календарных дня)	46 учебных дней
3 четверть	с 10.01.2025 по 20.03.2025	10 недель (70 календарных дней)	58 учебных дней
4 четверть	с 28.03.2025 по 27.05.2025	8 недель 5 дней (61 календарный день)	50 учебных дней
итого		35 недель (245 календарных дней)	34 недели (204 учебных дня)

2.2. Условия реализации программы

Методическое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы включает приёмы и методы организации образовательного процесса, дидактические материалы, техническое

оснащение занятий. Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала педагог использует различные методические и дидактические материалы.

Материально-техническое обеспечение программы.

- учебный кабинет:
 - столы – 12 шт.
 - стулья – 24 шт.
 - магнитно-маркерная доска – 1 шт.
- оборудование:
 - Ноутбук
 - Проектор
 - Аудиосистема (колонка)
 - Цифровой фотоаппарат
 - Петличный микрофон
 - Диктофон

Структура занятия:

1. Организационное начало - приветствие обучающихся;
2. Подготовка рабочих мест, проверка соответствия материалов и инструментов теме занятия;
3. Повторение основных правил работы, инструктаж;
4. Теоретический блок (терминология, основные правила и методики);
5. Практика (тема практических занятий определяется приобретаемыми навыками).
6. Выполнение работы;
7. Отслеживание правильности выполнения, оказание помощи обучающимся;
8. Рефлексия.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы:

1. Входной контроль: опрос, беседа. Упражнение на выявление мотивации обучающихся;
2. Регулярные формы контроля: практические задания, эссе, творческие групповые и индивидуальные работы, наблюдение за участниками;
3. Промежуточный контроль: Групповая творческая работа над мини-проектом;
4. Итоговый контроль: Защита групповых проектов.

Механизм оценивания образовательных результатов.

1. Уровень теоретических знаний.
 - Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.
 - Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.
 - Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа с техникой и аппаратурой

– Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением правил по технике безопасности.

– Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с аппаратурой.

– Высокий уровень. Четко и безопасно работает с аппаратурой.

Способность работать в команде.

– Низкий уровень. Не принимает участия в групповой работе

– Средний уровень. Может принять участие в групповой работе, но не стремится активно вливаться в выполнение задач

– Высокий уровень. Активно участвует в выполнении групповых работ, взаимодействует с коллективом.

Степень самостоятельности выполнения практических заданий

– Низкий уровень. Требуется постоянные пояснения педагога при выполнении практического задания

– Средний уровень. Нуждается в пояснении последовательности работы, но способен после объяснения к самостоятельным действиям.

– Высокий уровень. Самостоятельно выполняет практическую работу

Уровень умений работать с проектной идеей

– Низкий уровень. Сложно генерируется проектная идея, не понимается структура проекта, работа хаотичная.

– Средний уровень. Виднеется структура работы над проектной идеей, но требуется помощь педагога.

– Высокий уровень. Самостоятельная структурная работа над проектной идеей.

Формами отслеживания результативности являются:

Входной контроль: опрос, беседа. Упражнение на выявление мотивации обучающихся;

Регулярные формы контроля: практические задания, эссе, творческие групповые и индивидуальные работы, наблюдение за участниками;

Промежуточный контроль: Групповая творческая работа над мини-проектом;

Итоговый контроль: Защита групповых проектов.

2.4. Список литературы

Литература для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.

3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

4. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002